

Allegato 3A - Scheda progetto per l'impiego di operatori volontari in servizio civile in Italia

ENTE

1. Denominazione e codice SU dell'ente titolare di iscrizione all'Albo SCU proponente il progetto (*)

SU00052 - CITTA' DI TORINO

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

2. Titolo del progetto (*)

CulturActive

3. Contesto specifico del progetto (*)

3.1 Breve descrizione del contesto specifico di attuazione del progetto (*)

Le radici della **povertà educativa** in Italia sono complesse e radicate in una combinazione di **fattori economici, sociali e culturali**.

Non fa eccezione la **Città Metropolitana di Torino**, dove la povertà educativa e le relative conseguenze sulla salute mentale dei giovani e sulle loro prospettive future sono particolarmente evidenti.

Numerosi sono i dati statistici che rendono evidente il fenomeno (vedi oltre).

Nello sfondo di questo contesto nasce la co-progettazione tra gli enti Club Silenzio, Associazione Nessuno e Università di Torino; importanti realtà culturali del territorio che si indirizzano a **diversi segmenti della popolazione giovanile**. Ciascuna fa riferimento ad un target di utenza specifica per età, unendosi in questo progetto nella convinzione che le sfide descritte necessitano di un lavoro verso l'adozione di **nuovi linguaggi e metodologie innovative** per comunicare e realizzare attività educative.

Contesto

Il quadro della **povertà educativa** in Italia - descritto da **Save the Children (rapporto 2022)** come la privazione delle opportunità di apprendere, sperimentare, sviluppare e far fiorire capacità, talenti e aspirazioni - è allarmante: limita lo sviluppo personale e le opportunità di inserimento lavorativo dei giovani e ha conseguenze sul loro benessere psicofisico. Secondo il rapporto, il 67,6% degli under 17 non è mai stato a teatro, il 62,8% non ha mai visitato un sito archeologico e quasi la metà, il 49,9%, non è mai entrata in un museo. L'Istat riporta che quasi la metà dei giovani tra 18 e 24 anni è indifferente rispetto la fruizione museale. La crisi pandemica ha aggravato ulteriormente la situazione. **Secondo Sinpia** oltre 2 milioni di giovani in Italia soffrono di malattie mentali; **Ipsos** indica che la **salute mentale** è percepita come principale preoccupazione sanitaria nel paese: il 65% degli under 35 pensa spesso alla propria salute mentale, rispetto al 38% dei 50-74enni.

Questa situazione contribuisce significativamente **all'aumento dei NEET - giovani che non studiano, non lavorano e non cercano occupazione. Con più di 5,7 milioni di NEET tra i 15 e**

i 34 anni, l'Italia si posiziona al primo posto in Europa. In Italia inoltre solo il 20,3% delle persone oltre i 25 anni possiede un titolo di studio terziario (media europea del 34,3%).

Per Save the Children oltre 10 milioni di bambini e adolescenti (0 e 19 anni) che risiedono in Italia vivono una evidente disparità: dall'accesso agli spazi abitativi, scolastici e pubblici, fino alla crescita e al benessere educativo, fisico e socio-emozionale. Il rapporto mette in luce le disuguaglianze, economiche, sociali, culturali ed educative dei più giovani in 14 città metropolitane italiane.

Il contesto descritto fin qui **trova riscontro nei dati riferiti alla Città Metropolitana di Torino.**

Per affrontare queste sfide, è nata la collaborazione tra tre istituzioni culturali nel contesto torinese: **Club Silencio, Associazione Nessuno e Università di Torino.** Queste tre realtà si riferiscono ciascuna a specifici target di età e si uniscono nel progetto condividendo la convinzione che linguaggi e metodi innovativi siano essenziali per comunicazioni e attività educative efficaci.

L'Università degli Studi di Torino (UniTo) supporta il progresso tecnologico, la crescita e l'empowerment culturale e la convivenza civile, realizza una didattica innovativa e dinamica per accrescere l'impatto sulla società civile; dialoga con istituzioni e imprese del territorio; promuove la ricerca, la comunicazione scientifica e le iniziative culturali. Le sezioni che si occupano della diffusione e valorizzazione della conoscenza in Ateneo sono:

- **Sistema Museale di Ateneo - da qui SMA** - gestisce il patrimonio storico e culturale di Ateneo in un'ottica di conservazione, studio, valorizzazione, educazione e rafforzamento di relazioni con il territorio;
- **Valorizzazione e Impatto della Ricerca e Public Engagement - da qui PE** - promuove azioni di dialogo tra i ricercatori e la società (cittadini, studenti di tutte le età con i loro insegnanti, istituzioni e imprese) e assicura la conoscenza delle attività dei ricercatori e l'impatto sulla società civile che queste hanno sulla società civile

Associazione Nessuno - anima attivamente il Polo Lombroso 16 (da qui L16) in collaborazione con Associazioni Culturali del territorio, le Biblioteche Civiche e la Circoscrizione.

Lo spazio nasce come punto di incontro e occasione per associazioni, enti, circoli, organizzazioni pubbliche o private e singoli cittadini, diventando un luogo che accoglie attività culturali, di formazione, sociali e associative e di consulenza (sportelli gratuiti per la cittadinanza (orientamento al lavoro, supporto legale, psicologico, commerciale, CAF).

Il polo L16 mira a "generare impatto positivo sul benessere" tramite progetti che hanno come focus felicità, senso civico e cultura, favoriti dalla coprogettazione e partecipazione cittadina.

Club Silencio - da qui CS - è un'associazione torinese impegnata in progetti esperienziali tesi a stimolare la partecipazione attiva dei giovani under 35 alla vita culturale, artistica, sociale e politica del territorio. Per perseguire tale mission sviluppa progetti di audience engagement e divulgazione su temi artistici, storico-culturali e sociali, processi partecipativi di progettazione con enti culturali della città di Torino, processi co-creativi tra i giovani under 35 per valorizzarne le competenze in ambito culturale, sociale e creativo.

L'associazione promuove lo sviluppo sostenibile e la sensibilizzazione ambientale, ideando e attuando progetti che coinvolgono il pubblico.

Bisogni/aspetti da innovare - Indicatori (situazione ex ante)

BISOGNO 1: Ridurre gli ostacoli alla fruizione culturale da parte dei giovani (25-35 anni)	
Descrizione: ridurre ostacoli che allontanano i giovani dal patrimonio culturale del territorio e ne impediscono una piena fruizione. Aumentare la capacità di risposta ai bisogni dei giovani anche in una prospettiva di lifelong learning. Il contributo del target group è cruciale per definire strumenti e approcci che stimolino il loro ingaggio, rendendoli protagonisti.	
Indicatori	Situazione ex ante
N. e tipologia di eventi mirati al coinvolgimento dei giovani (25 - 35 anni)	194749/SMA: 4 eventi rivolti anche al target 194715/PE: 100 laboratori a cielo aperto, 50 ore di talk scientifici, 50 attività tra giochi e performance (Notte dei ricercatori 2023) 209666/L16: 4 progetti sul benessere psico-fisico e 1 rassegna di eventi culturali 218732/CS: 49 eventi volti a stimolare la fruizione culturale (Una notte al Museo 2023)
N. di giovani (25-35 anni) complessivamente raggiunti attraverso le attività organizzate	194715/PE: 20% del pubblico totale della Notte dei ricercatori 2023 (30.000 persone); 20 giovani coinvolti come volontari nella realizzazione dell'attività 209666/L16: 1.750/1.800 passaggi mensili c.a. 218732/CS: 80% del pubblico totale del 2023
N. e tipologia di attività per indagare abitudini, interessi ed esigenze dei giovani (e.g. questionari, interviste)	194749/SMA + 194715/PE + 209666/L16: non realizzati in precedenza 218732/CS: sondaggi ai partecipanti a Una Notte al Museo (tasso di risposta del 12% nel 2023)

BISOGNO 2: Ampliare l'offerta di servizi educativi e culturali per il benessere psico-fisico e socio-emozionale degli under 35 (6-18 e 25-35 anni)	
Descrizione: ampliare e migliorare l'offerta di servizi e attività culturali dedicate al benessere degli under 35, capaci di sviluppare legami tra pari e intergenerazionali, al contempo incrementare la partecipazione per rafforzare il tessuto sociale e favorire rapporti interpersonali.	
Indicatori	Situazione ex ante
N. e tipologia di attività organizzate per favorire il benessere degli studenti under 18	194749/SMA: 0 194715/PE: 2 laboratori dedicati tra quelli offerti nel catalogo Un giorno all'Università con 5 classi accolte 209666 / L16: 4

N. e tipologia di attività organizzate per favorire il benessere dei giovani (25-35 anni)	194749/SMA: 0 194715/PE: 0 209666/L16: 4 218732/CS:1 attività sviluppata mirata al benessere psico-fisico e socio-emozionale (Youth Lab- Osservatorio Giovanile 2023)
N. di partecipanti complessivi alle attività organizzate	194749 /SMA: 0 194715/ PE: 0 209666/L16: 30 mensili 218732/CS: una media di 170 partecipanti ad attività (dati 2023)

BISOGNO 3: Contrastare la povertà educativa e facilitare l'accesso alla carriera universitaria dei giovani 6-18 anni

Descrizione: ampliare il numero di esperienze educative extra-scolastiche e di opportunità di apprendimento e sviluppo eque. Progettare esperienze culturali che rispondano alle esigenze dei bambini e adolescenti, per favorire l'abitudine a frequentare gli istituti culturali. Veicolare la comunicazione e la fruizione del patrimonio culturale attraverso strumenti e linguaggi freschi, dinamici e partecipativi.

Indicatori	Situazione <i>ex ante</i>
N. e tipologia di attività mirate al coinvolgimento degli studenti under 18	194749/SMA: 450 fra visite guidate e laboratori educativi nel 2023 194715/PE: 50 diversi laboratori organizzati intorno a 5 tematiche (Un giorno all'Università 2022/2023) 209666/L16: 2 progetti
N. studenti under 18 raggiunti attraverso le attività organizzate	194749/SMA: 9.400 studenti/esse accolti con visite guidate e laboratori educativi (2023) 194715/PE: 210 classi accolte, circa 5.000 studenti/esse e 500 insegnanti (Un giorno all'Università 2022/2023) 209666/L16: 1500/1600 passaggi mensili c.a.

3.2 Destinatari del progetto (*)

Destinatari diretti

Il progetto si distingue per un approccio integrato, intendendo rispondere ai bisogni di **due fasce specifiche di pubblico che si pongono all'inizio e alla fine del percorso formativo** in vista del passaggio all'età adulta:

- bambine/i e adolescenti dai 6 ai 18 anni (di Torino e provincia), ovvero studenti della scuola primaria e secondaria. In questa fascia di età è cruciale avvicinare il target alla ricerca umanistica, scientifica e sociale e al patrimonio culturale, instillando una curiosità che in età più matura potrà consolidarsi. Per contrastare la povertà educativa è quindi fondamentale garantire a bambini/e e ragazzi/e che ricevano stimoli culturali, sociali ed esperienziali necessari per un pieno sviluppo cognitivo ed emotivo.

Il target coincide con i partecipanti alle attività: *Un Giorno all'Università, Rete Civica per il Benessere, laboratori didattici e visite guidate dello SMA*. Si intende coinvolgere in totale circa 16.000 under 18.

- giovani adulti dai 25 ai 35 anni (di Torino e provincia), che studiano, lavorano oppure sono considerati NEET. Allo scoccare dei 25 anni e fino ai 35 anni circa, ragazzi e ragazze spesso vivono un periodo di disorientamento, in cui vengono a mancare punti di riferimento. È inoltre un'età in cui tendenzialmente si conclude il percorso di studi ed è fondamentale che in una società in continua evoluzione i ragazzi e le ragazze continuino ad avere stimoli culturali e relazionali per poter esprimere al pieno le proprie potenzialità. Infine, se gli under 18 sono stimolati alla fruizione culturale dagli istituti scolastici, la disaffezione per musei e mostre aumenta al crescere dell'età; i giovani tra i 18 e i 24 anni mostrano i valori più bassi (circa il 63%) (Istat - Cultura e Tempo Libero, 2023).

Il target coincide con i partecipanti a eventi generici dello SMA e a eventi mirati quali: *Una notte al Museo, NutriMenti, Insieme per il Benessere, Notte dei Ricercatori e delle Ricercatrici, La Notte dei Musei*. Si intende coinvolgere in totale circa 80.000 giovani adulti.

Destinatari indiretti

Le azioni progettuali si rivolgono indirettamente alle seguenti tipologie di destinatari indiretti:

- comunità accademica e scientifica (UniTo, Politecnico e Centri di Ricerca) coinvolta nelle azioni della *Notte dei Ricercatori e delle Ricercatrici, Un Giorno all'Università* e laboratori didattici dello SMA: circa 1.000
- insegnanti coinvolti nelle attività per le scuole come *Un Giorno all'Università* o le visite (guidate e libere) e i laboratori dello SMA: circa 2.000
- personale afferente a istituzioni culturali (principalmente musei del territorio) coinvolti nelle azioni *Una Notte al Museo, La Notte dei Musei, Notte dei Ricercatori e delle Ricercatrici*: circa 200
- artisti, maestranze e operatori culturali e sociali del territorio coinvolti nelle azioni *Rete Civica per il Benessere, NutriMenti, Insieme per il Benessere*: circa 400.

4. Obiettivo del progetto (*)

Descrizione dell'obiettivo con chiara indicazione del contributo che fornisce alla piena realizzazione del programma (*)

L'obiettivo generale e i singoli obiettivi specifici qui sotto riportati contribuiscono, a livello diverso e ciascuno con le proprie specificità e sfumature, alla realizzazione degli obiettivi del Programma di riferimento **"A PORTE APERTE: la cultura di e per tutti"**, in costante coordinamento con le altre progettualità afferenti allo stesso. Il programma si propone di

promuovere l'inclusione sociale attraverso l'accesso equo e la partecipazione alla cultura, migliorando l'accessibilità fisica e digitale delle istituzioni culturali e garantendo servizi culturali accessibili e inclusivi per tutti i cittadini e le cittadine, al fine di favorire il benessere e l'empowerment delle comunità. Il presente progetto, contribuisce alla piena realizzazione del programma attraverso le attività previste e illustrate più avanti, che permettano la piena accessibilità ai servizi culturali ed educativi, in ottica di welfare ed empowerment culturale, nella sperimentazione di nuovi linguaggi per aprirsi a nuovi pubblici

L'ottica alla base di questo coordinamento è quella della concentrazione degli sforzi e del lavoro sinergico sul territorio, volto alla massima attenzione verso i destinatari e al raggiungimento di obiettivi strategici comuni che, in questo caso, risultano essere i seguenti (tratti dall'Agenda ONU 2030 e inseriti nel Programma citato):

- **Obiettivo 4** Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e un'opportunità di apprendimento per tutti
- **Obiettivo 10** Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni
target 10.2 potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro

Per quanto riguarda le specificità del presente progetto, l'**OBIETTIVO GENERALE** a cui questo risulta finalizzato è:

Avvicinare i giovani in età scolastica (under 18) e i giovani adulti (dai 25 ai 35 anni) al panorama culturale locale, contribuendo a rendere maggiormente accessibile il patrimonio culturale - materiale e immateriale - e facilitare la condivisione del sapere, attraverso lo sviluppo di nuovi strumenti, metodologie e linguaggi pensati per l'accessibilità, l'engagement e l'empowerment alla cultura dei target group identificati.

L'intenzione del progetto è infatti **intervenire tanto all'inizio quanto alla fine del percorso formativo** svolto in vista del passaggio alla vita adulta, sollecitando nei destinatari la costruzione di una relazione dinamica e fruttuosa con il patrimonio materiale e immateriale, che possa essere tanto di **stimolo per lo sviluppo** cognitivo ed emotivo dei giovanissimi quanto occasione di apprendimento in ottica di **lifelong learning** per i giovani adulti. Il progetto risponde all'obiettivo del programma in quanto contribuisce alla promozione dell'inclusione sociale favorendo l'accesso equo alla cultura e il protagonismo dei destinatari nei servizi culturali ed educativi del territorio.

Per affrontare le sfide descritte, è nata una collaborazione tra tre istituzioni di spicco nel contesto torinese: Club Silencio, Associazione Nessuno e l'Università di Torino. Queste tre realtà culturali consolidano il loro impegno per rispondere alle esigenze dei diversi segmenti della popolazione giovanile, unendosi in questo progetto nella convinzione che per raggiungere gli obiettivi descritti sia indispensabile **adottare nuovi linguaggi e metodologie innovative.**

L'unione fra i tre Enti, ognuno con particolare esperienza rispetto ad un determinato target di età, consente di raggiungere le specifiche categorie di destinatari individuate dal

progetto e che si sono scelte in quanto si ritengono in un'età particolarmente cruciale sotto il profilo dell'empowerment culturale (bambini e ragazzi fino ai 18 anni e giovani adulti).

I bambini e i ragazzi tra i 6 e i 18 anni rappresentano una fase fondamentale, in cui si gettano le basi per lo sviluppo delle future scelte educative e culturali. Agendo su questo target con interventi mirati, il progetto intende contribuire in modo significativo e duraturo alla formazione delle loro capacità critiche, creative e al loro interesse verso la cultura e l'apprendimento. Si tratta di un'età in cui è possibile incidere efficacemente sulle loro aspirazioni, motivazioni e sull'accesso alle opportunità culturali, contribuendo così a prevenire la povertà educativa prima che essa si radichi.

Per quanto riguarda i giovani adulti tra i 25 e i 35 anni, questa fascia d'età si trova in una situazione di particolare criticità, spesso immersa in lavori precari o in cerca di occupazione, una condizione che allontana ulteriormente questi individui dal mondo educativo e culturale. In questo contesto, il progetto mira a offrire a questi giovani adulti opportunità di riconnessione con il mondo culturale ed educativo, supportandoli nello sviluppo di competenze e nell'esplorazione di passioni che possano arricchire la loro vita. L'intento è di colmare una lacuna offrendo strumenti e occasioni che facilitino l'accesso a esperienze culturali ed educative, promuovendo così una crescita personale e professionale significativa anche dopo il completamento dell'istruzione formale.

Attraverso l'attenzione a queste due fasce d'età, il progetto aspira a creare un ponte tra le diverse fasi della crescita educativa e culturale, intervenendo sia in fase preventiva sui più giovani sia offrendo nuove opportunità ai giovani adulti, con l'obiettivo ultimo di favorire un percorso continuo di apprendimento e partecipazione culturale che si estenda lungo tutta la vita dell'individuo.

Obiettivi specifici del progetto

Ciascun **obiettivo specifico** individuato risponde ad uno o più dei **bisogni** che sono stati evidenziati nell'analisi del contesto di riferimento, al punto **3.1**, e nello stesso modo sarà **collegato alle macroazioni e alle specifiche attività** del progetto (elencate al punto **5.1**). Al fine di poter valutare l'efficacia delle attività messe in campo dal progetto per il raggiungimento degli obiettivi specifici indicati, a ciascuno di questi ultimi sono stati assegnati dei **risultati attesi**, attraverso l'individuazione di specifici **indicatori evidenziati al punto 3.1** : si ritiene, infatti, che sia essenziale una fase di valutazione *in itinere* ed *ex post*, che possa dapprima guidare gli operatori volontari e le figure professionali che compongono le equipe di lavoro nel calibrare al meglio le attività, utilizzando anche i feedback provenienti dai destinatari e, successivamente, aiutarli nella valutazione dell'efficacia e dell'impatto del progetto sui territori e nei contesti coinvolti.

BISOGNO A CUI SI RISPONDE:

BISOGNO 1: Ridurre gli ostacoli alla fruizione culturale da parte dei giovani fra i 25 e i 35 anni

OBIETTIVO SPECIFICO 1:

Favorire l'empowerment e la partecipazione attiva dei giovani adulti (25-35 anni) al mondo culturale e

scientifico del loro territorio, tramite l'utilizzo di nuovi linguaggi, modelli e strumenti al fine di stimolare la curiosità rispetto alle diverse aree di ricerca universitarie e al patrimonio locale materiale e immateriale, il desiderio di approfondimento in un'ottica di lifelong learning e il consolidamento di nuove abitudini culturali

INDICATORI	SITUAZIONE DI PARTENZA	RISULTATO ATTESO A FINE PROGETTO
INDICATORE 1 N. e tipologia di eventi mirate al coinvolgimento dei giovani (25-35 anni)	194749/SMA: 4 eventi SMA rivolti anche a questo target	8 eventi
	209666/L16: 4 tra progetti sul benessere psico-fisico e 1 rassegna di eventi culturali	6 progetti e 12 eventi culturali mensili
	194715/PE: 100 laboratori a cielo aperto, 50 ore di talk scientifici, 50 attività tra giochi e performance (Notte dei ricercatori 2023)	150 laboratori a cielo aperto, 50 ore di talk scientifici, 60 attività tra giochi e performance
	218732/CS: 49 eventi volti a stimolare la fruizione culturale (Una notte al Museo 2023)	55 eventi annuali
INDICATORE 2 N. di giovani (25-35 anni) complessivamente raggiunti attraverso le attività organizzate	194749/SMA: 20% del pubblico totale del 2023 (75.000)	25% del pubblico
	209666/L16: 1.750/1.800 passaggi mensili c.a.	aumento del 5% dei passaggi
	194715/PE: 20% del pubblico totale della Notte dei ricercatori 2023 (30.000 persone); 20 giovani coinvolti come volontari nella realizzazione dell'attività	25% del pubblico; 30 giovani coinvolti come volontari/e
218732/CS: 80% del pubblico totale (dati 2023)	85% del pubblico e maggiore livello di coinvolgimento del target	
INDICATORE 3 N. e tipologia di attività per indagare abitudini, interessi ed esigenze dei giovani (e.g. questionari, interviste)	194749/SMA: non realizzati in precedenza	100/150 questionari o interviste rivolte al target (avvio di questa attività con supporto da parte di CS)

	194715/PE: non realizzati in precedenza	100/150 questionari o interviste rivolte al target (avvio di questa attività con supporto da parte di CS)
	209666/ L16: non realizzati in precedenza	100/150 questionari o interviste rivolte al target (avvio di questa attività con supporto da parte di CS)
	218732 / CS: sondaggi ai partecipanti a Una Notte al Museo (tasso di risposta del 12% nel 2023)	CS: aumentare il tasso di risposta arrivando al 18%

BISOGNO A CUI SI RISPONDE:

BISOGNO 2: Ampliare l'offerta di servizi educativi e culturali che favoriscano il benessere psico-fisico e socio-emozionale degli under 35 (6-18 e 25-35 anni)

OBIETTIVO SPECIFICO 2:

Favorire il benessere dei giovani under 35 anni (6-18 e 25-35 anni), così come la costruzione di legami sia tra pari che intergenerazionali, attraverso la fruizione artistica-culturale e la pratica di esperienze e attività espressive/creative.

INDICATORI	SITUAZIONE DI PARTENZA	RISULTATO ATTESO A FINE PROGETTO
INDICATORE 1 N. e tipologia di attività organizzate per favorire il benessere degli studenti under 18	194749 / SMA: 0	avvio di questa attività con supporto da parte di L16 (nell'ambito di Un giorno all'Università)
	209666 / L16: 4	5 progetti sui temi della psicologia positiva e del benessere psico-fisico
	194715/PE: 2 laboratori dedicati tra quelli offerti nel catalogo Un giorno all'Università con 5 classi accolte	3 laboratori dedicati con almeno 5 classi accolte per ciascuno
INDICATORE 2 N. e tipologia di attività organizzate per favorire il benessere dei giovani tra i 25 e i 35 anni	194749 / SMA: 0	avvio di questa attività con supporto da parte di L16
	209666/ L16: 4 progetti	6 progetti con il coinvolgimento interessati alle tematiche legate

		alla psicologia positiva e al benessere psico-fisico
	194715/PE: 0	2 attività specificamente dedicate al welfare culturale tra quelle organizzate nell'ambito della Notte dei Ricercatori
	218732/CS: 1 attività sviluppata mirata al benessere psico-fisico e socio-emozionale (Youth Lab - Osservatorio Giovanile 2023)	Realizzare lo Youth Lab in tutti gli eventi Una Notte al Museo (50 attività)
INDICATORE 3 N. di partecipanti complessivi alle attività organizzate	194749/SMA: 0	200 under 18 + 160 giovani 25-35
	209666/L16: 30 mensili	10% del pubblico
	194715/PE: 0	300 under 18 + 500 giovani 25-35
	218732/CS: una media di 170 partecipanti ad attività (dati 2023)	una media di 200 partecipanti ad attività

BISOGNO A CUI SI RISPONDE:

BISOGNO 3: Contrastare la povertà educativa e facilitare l'accesso alla carriera universitaria dei giovani 6-18 anni

OBIETTIVO SPECIFICO 3

Offrire occasioni di approfondimento e di educazione non formale, complementare rispetto all'offerta formativa scolastica, e offrire stimoli culturali, sociali ed esperienziali ai giovanissimi, fondamentali per un pieno sviluppo cognitivo ed emotivo e al fine di avvicinare i giovani under 18 alla carriera universitaria.

INDICATORI	SITUAZIONE DI PARTENZA	RISULTATO ATTESO A FINE PROGETTO
INDICATORE 1 N. e tipologia di attività	194749 / SMA: 450 fra visite guidate e laboratori educativi nel 2023	500
	209666/L16: 2 progetti	4 progetti sui temi della psicologia positiva e del benessere psico-fisico

mirate al coinvolgimento degli studenti under 18	194715/PE: 50 diversi laboratori organizzati intorno a 5 temi (Un giorno all'Università 2022/2023)	55 diversi laboratori raggruppati in cluster tematici
INDICATORE 2 N. studenti under 18 raggiunti attraverso le attività organizzate	194749/SMA: 9.400 studenti/esse accolti con visite guidate e laboratori educativi nel 2023	10.500
	209666/L16: 1.500/1.600passaggi mensili c.a.	10% del pubblico
	194715/PE: 210 classi accolte, circa 5.000 studenti/esse e 500 insegnanti (Un giorno all'Università 2022/2023)	300 classi accolte per un totale di oltre 6.000 studenti/esse e 600 insegnanti

Obiettivi per gli operatori volontari e le operatrici volontarie

Oltre agli obiettivi specifici qui sopra descritti, identificati ed analizzati per misurare il cambiamento auspicato, per i gruppi di destinatari individuati il presente progetto si propone anche di perseguire alcuni **obiettivi "interni" di crescita e sviluppo di competenze per tutti gli operatori volontari che ne faranno parte.**

Tra questi obiettivi per i volontari e le volontarie, si identificano:

- Concorso alla difesa della Patria con mezzi ed attività non militari e partecipazione alla salvaguardia e alla tutela del patrimonio
- Esperienza diretta (seppur mediata e guidata da figure di professionali di supporto) di partecipazione attiva, di impegno sociale e di realizzazione dei principi costituzionali di solidarietà sociale
- Acquisizione di *soft skills* relazionali e legate all'esperienza delle dinamiche che si instaurano in un gruppo di lavoro, tra pari e con le figure di riferimento
- Acquisizione di competenze professionali, civiche, sociali e culturali specifiche attraverso un percorso formativo mirato e un'esperienza di *learning on the job*, supportato da figure professionali esperte e dedicate
- Sviluppo di progressivi spazi di autonomia organizzativa e incremento della proattività

INDICATORI	SITUAZIONE DI PARTENZA	RISULTATO ATTESO
Aumento delle capacità relazionali e di lavoro in gruppo	Capacità relazionali di livello medio o da indagare (dipende da esperienze pregresse del giovane coinvolto). Poche esperienze di lavoro in gruppo.	Capacità relazionali di livello alto. Incremento significativo delle esperienze di lavoro in gruppo.

Mantenimento di un ruolo attivo all'interno degli Enti coinvolti o degli Enti partner	Nessun ruolo formalizzato all'interno degli Enti coinvolti o degli Enti partner	Decisione di proseguire la collaborazione con l'Ente o gli Enti incontrati durante il percorso di Servizio Civile Universale (a livello professionale o a titolo di collaborazione volontaria)
---	---	--

5 Attività con relativa tempistica, ruolo degli operatori volontari e altre risorse impiegate nel progetto (*)

5.1 Complesso delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo (*)

Per agevolare l'esposizione delle attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi, riportiamo per ciascun obiettivo specifico il dettaglio delle attività svolte nella realizzazione del progetto, organizzate per macro-titoli denominati *macroazioni*.

MACROAZIONE A: EDUCARE AL PATRIMONIO CULTURALE E SCIENTIFICO
Obiettivo specifico di riferimento: <i>OBIETTIVO SPECIFICO 1: Favorire l'empowerment e la partecipazione attiva dei giovani adulti (25-35 anni) al mondo culturale e scientifico del loro territorio, tramite l'utilizzo di nuovi linguaggi, modelli e strumenti al fine di stimolare la curiosità rispetto alle diverse aree di ricerca universitarie e al patrimonio locale materiale e immateriale, il desiderio di approfondimento in un'ottica di lifelong learning e il consolidamento di nuove abitudini culturali.</i>
Sedi coinvolte: 194749 / SMA
A.1: Nell'ambito dell'organizzazione da parte dei musei afferenti al Sistema Museale di Ateneo dell'Università di Torino di attività di educazione al patrimonio culturale e scientifico saranno ideate e realizzate attività rivolte specificatamente a giovani fra i 25 e i 35 anni. Le manifestazioni a cui lo SMA già partecipa abitualmente, quali <i>La Notte dei Musei, Settimane della Scienza, Archivissima, La Notte dei ricercatori e ricercatrici</i> , hanno un pubblico composto prevalentemente dal target group (giovani 25-35 anni). A.2: Per queste occasioni saranno ideati e realizzati questionari e/o interviste di valutazione rivolti al target group per comprendere punti di forza e criticità delle iniziative.
Sedi coinvolte: 194715 / PE 194749 / SMA 209666 / L16 218732 / CS (attività comune)
A.3: Nell'ambito della Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori, organizzata annualmente dalla sede PE, verranno ideate e organizzate dai 4 enti specifiche attività che coniugano forme di intrattenimento con la comunicazione della ricerca come ad esempio laboratori a cielo aperto, caffè scientifici, giochi, spettacoli e performance musicali. A.4: Per queste occasioni saranno ideati e realizzati questionari e/o interviste di valutazione rivolti al target group, elaborati dai 4 enti congiuntamente, per comprendere punti di forza e criticità delle iniziative, mettendo a frutto il lavoro di Club Silenzio sul

fronte dell'analisi dei pubblici (§ A.8).

A.5.: Al fine di raggiungere il target specifico di progetto, per la Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori verrà creata una **campagna di comunicazione congiunta dai 4 enti, principalmente attraverso social media**, consentendo al progetto di raggiungere una forza capillare e allo stesso tempo targettizzata.

209666 / L16

A.6: Implementazione della programmazione culturale con eventi autoprodotti, eventi ospitati e co-organizzati con il supporto dei nostri partner **Compagnia Teatrale Genovese Beltramo e Indiependence APS**. Selezione e sviluppo delle attività che si tengono presso gli spazi del Polo Lombroso 16.

A.7: Implementazione e rafforzamento di servizi di prossimità per il quartiere e messa che disposizione di spazi di incontro e conoscenza reciproca.

218732 / CS

A.8: Nell'ambito di "Una notte al Museo" lo staff di Club Silencio intende revisionare il format apportando migliorie volte ad ampliare il numero di giovani raggiunti, diversificare il target coinvolto dal punto di vista delle caratteristiche socio-demografiche, intensificare l'esperienza di visita e diversificare la fruizione del patrimonio culturale:

- sulla creazione di contenuti artistici innovativi e coinvolgenti, aumentandone il numero e il grado di sperimentazione e innovazione;
- sul potenziamento dell'attività di gamification, attraverso la collaborazione con enti specializzati del territorio e ampliamento della strumentazione tecnologica a disposizione;
- sulle partnership per la co-progettazione di vari contenuti, attraverso collaborazioni più intense con diverse associazioni e istituzioni culturali ospitanti, arricchendo così l'offerta e l'esperienza complessiva. Per questa attività, Club Silencio sarà supportato dai seguenti partner: **IAAD, PassePartout, Innesto, High Files, Guerrilla Spam.**

A.9: Trasformazione digitale del progetto: integrazione trasversale di strumenti digitali per la gestione e lo svolgimento delle attività previste, come le performance artistiche, gli strumenti di gestione, le attività di gamification e la creazione di una piattaforma analitica dedicata per l'analisi del pubblico e delle performance. Il digitale agevola inoltre un'analisi più approfondita dell'audience, permettendo un coinvolgimento partecipativo "bottom-up" che tiene conto delle preferenze del pubblico.

Per questa attività, Club Silencio sarà supportato dai seguenti partner: **Officine Digitali.**

MACROAZIONE B: ATTIVITA' CREATIVE PER IL BENESSERE

Obiettivo specifico di riferimento: OBIETTIVO SPECIFICO 2: Favorire il benessere dei giovani under 35 anni (6-18 e 25-35 anni), così come la costruzione di legami sia tra pari

che intergenerazionali, attraverso la fruizione artistica-culturale e la pratica di esperienze e attività espressive/creative.

Sedi coinvolte: 194749 / SMA

B.1: Valutazione attraverso questionari e interviste sul tema del benessere in contesti museali e culturali durante gli incontri rivolti agli under 35, ovvero visite guidate, eventi aperti al pubblico, laboratori didattici, ecc.

Sedi coinvolte: 194715 / PE

B.2: Nell'ambito del catalogo Un giorno all'università verranno organizzati almeno tre laboratori dedicati a fare riflettere gli under 18 sul concetto di salute e benessere psico-fisico al fine di aiutare studenti e studentesse a percepire se stessi/e ed ogni altra persona come titolare di un diritto a stare bene.

B.3: Per ogni laboratorio saranno raccolti questionari di valutazione rivolti al target group per comprendere punti di forza e criticità delle iniziative.

Sedi coinvolte: 209666 / L16

B.4: Nell'ambito dei progetti NutriMenti, Rete Civica per il Benessere e Time to Bloom un programma di attività che punta al prendersi cura di sé stessi e al benessere psicologico attraverso laboratori di Mindfulness, Arteterapia, Fotografia, Improvvisazione Teatrale, a cui hanno preso parte **l'ente partner Semi ETS** nella progettazione di alcuni laboratori, seguendo il concetto di Flourishing e promuovendo la socializzazione tra coetanei, l'autonomia abitativa, sostenendo l'inclusione sociale per contrastare il fenomeno NEET e le situazioni di marginalità e isolamento dei giovani under 35.

B.5: Con il supporto dei partner **Periferia Letteraria e Semi ETS**, progettazione e conduzione di attività didattiche rivolte alla fascia di popolazione più giovane con coinvolgimento attivo: lettura ad alta voce, attività artistiche e manuali.

Sedi coinvolte: 218732 / CS

B.6: Potenziamento delle attività dedicate al benessere degli under 35 nell'ambito di "Una Notte al Museo", ampliando la finalità del progetto "Youth Lab - Osservatorio Giovanile" che si inserisce come sportello/stand all'interno degli eventi Una Notte al Museo .

Questa attività sarà affiancata da contenuti pensati per sensibilizzare l'audience di Una Notte al Museo nei confronti di specifiche tematiche legate al benessere a 360 gradi degli under 35, e.g. salute mentale, educazione sessuale.

Per questa attività, Club Silencio sarà supportato dai seguenti partner: **Innesto aps.**

B.7: Incrementare l'attività di raccolta e analisi dati sulle tematiche trattate dallo Youth Lab.

MACROAZIONE C: ESPERIENZE INTERATTIVE: LABORATORI, ATTIVITA' LUDICHE E VISITE IN MUSEO

Obiettivo specifico di riferimento: *OBIETTIVO SPECIFICO 3:* Offrire occasioni di approfondimento e di educazione non formale, complementare rispetto all'offerta formativa scolastica, e offrire stimoli culturali, sociali ed esperienziali ai giovanissimi, fondamentali per un pieno sviluppo cognitivo ed emotivo e al fine di avvicinare i giovani under 18 alla carriera universitaria.

Sedi coinvolte: 194749 / SMA

C.1: Incrementare l'offerta dei Servizi educativi dei musei del Sistema Museale di Ateneo dell'Università, già costituita da visite guidate al Museo Lombroso e al Museo di Anatomia umana e da laboratori didattici e ludici sul patrimonio culturale e scientifico qui conservato, rivolti a studenti e studentessi 6-18 anni (scuole primarie e secondarie).

C.2: Partecipare all'iniziativa "Un giorno all'Università" del PE rivolte a studenti e studentesse 6-10 anni (scuole primarie) con laboratori ludico-pratici realizzati presso la sede dello SMA che coinvolgono non solo il Museo Lombroso e il Museo di Anatomia, ma anche il Museo di Antropologia ed Etnografia.

C.3: Somministrare questionari di valutazione a studenti, studentesse e insegnanti per comprendere punti di forza e criticità delle iniziative.

Sedi coinvolte: 194715 / PE

C.4: Valutazione esiti precedenti iniziative - per realizzare una migliore profilazione delle attività da realizzare.

C.5: Promozione dell'iniziativa internamente a UniTo per raccogliere le disponibilità dei ricercatori a organizzare laboratori ed esternamente presso le scuole del territorio per raccogliere le prenotazioni per i singoli laboratori.

C.6: Supporto ai ricercatori nell'accoglienza delle classi e nella conduzione delle attività educative

Sedi coinvolte: 209666 / L16

C.7: Incrementare l'offerta dei Servizi educativi attraverso l'avvio di una co-progettazione con la ASL di Torino che ha come scopo costruire un programma personalizzato che coinvolgerà i giovani under 18 con l'obiettivo di lavorare sulla dimensione formativa del soggetto preso in carico.

MACROAZIONE DI SISTEMA

Con l'obiettivo di favorire il conseguimento delle finalità proprie del Servizio Civile (esperienza che deve contribuire alla "formazione civica, sociale, culturale e professionale

dei giovani”), il progetto si sviluppa anche secondo le seguenti macroazioni (di sistema e trasversali):

FORMAZIONE DEI VOLONTARI: Nel rispetto della normativa vigente, in particolare nei primi mesi di attuazione del progetto, si prevede la realizzazione del percorso di Formazione Generale e Specifica.

PATTO DI SERVIZIO: In virtù delle specificità e delle caratteristiche proprie dell’esperienza, che individua nel giovane in Servizio Civile l’elemento centrale dell’intero progetto, nel corso dei primi due mesi di attività vengono dedicati spazi specifici di riflessione (almeno 2 incontri tra il singolo volontario e l’Operatore Locale di riferimento) per la stesura del “Patto di servizio”. Questo strumento favorisce il coinvolgimento del giovane volontario nella programmazione delle attività, fa emergere la soggettività dell’individuo avviando un percorso di autonomia e di assunzione (in prima persona) di responsabilità e impegni precisi.

PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO ALL’ESPERIENZA: Al fine di garantire il buon livello di soddisfazione dei volontari per la partecipazione all’esperienza di Servizio Civile Universale, nonché accompagnarli e supportarli nella realizzazione del progetto, la Città di Torino realizza lungo tutto l’arco dell’anno specifici percorsi di accompagnamento dell’esperienza. E’ prevista una figura di riferimento esterna all’ente di accoglienza (personale a contratto con la Città di Torino), che oltre ad essere tutor d’aula in occasione degli incontri di Formazione generale, svolge un ruolo di sostegno nella realizzazione del servizio civile e di facilitatore nella risoluzione degli eventuali problemi che dovessero sorgere.

MONITORAGGIO: Nel corso dei dodici mesi di realizzazione del progetto, l’ente proponente e la sede di attuazione, al fine di raccogliere elementi utili alla eventuale riprogettazione in itinere dell’esperienza, predispongono e realizzano specifici interventi di monitoraggio, aventi per focus il progetto realizzato. Tra le attività previste: incontri di monitoraggio rivolti agli OLP gestiti dall’Ufficio Servizio Civile della Città di Torino; somministrazione di specifici questionari di valutazione; realizzazione di incontri di “monitoraggio di prossimità” presso la singola sede di attuazione, alla presenza di OLP e volontari.

TUTORAGGIO AL LAVORO: I giovani partecipano ad un percorso (con sessioni di gruppo e individuali), finalizzato a facilitare l’ingresso nel mondo del lavoro, che include anche un modulo sul riconoscimento delle competenze maturate durante lo svolgimento del servizio, utile ai fini del predisposizione dell’Attestato specifico, rilasciato e sottoscritto dall’Ente terzo O.R.So..scs

INCONTRO CONFRONTO: in collaborazione con gli enti rete si crea un percorso di coinvolgimento per operatori volontari, focalizzato sull’Agenda 2030 e il Servizio Civile. Attraverso incontri e riflessioni, si promuove la consapevolezza e la diffusione delle esperienze sul territorio e si creano occasioni di incontro tra i volontari e le volontarie dei diversi enti coprogrammanti.

5.2 Tempi di realizzazione delle attività del progetto descritte alla voce 5.1 (*)

Le macroazioni si sviluppano in maniera lineare durante i 12 mesi di Servizio.

Ipotizzando l’avvio del servizio nel mese di Giugno 2025, le attività previste nell’ambito delle diverse azioni si svilupperanno secondo la seguente ipotesi di cronoprogramma:

Attività C.5		X	X	X								X
Attività C.6						X	X	X	X	X	X	X
Attività C.7				X	X	X	X	X	X	X	X	X
MACROAZIONE DI SISTEMA												
Attività di FORMAZIONE	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Compilazione del PATTO DI SERVIZIO	X	X										
Attività di ACCOMPAGNAMENTO	X		X		X						X	X
Attività di MONITORAGGIO			X		X	X	X	X	X		X	X
Attività di TUTORAGGIO AL LAVORO										X	X	X
INCONTRO CONFRONTO				X				X				

5.3 Ruolo ed attività previste per gli operatori volontari nell'ambito del progetto (*)

Le attività ed il ruolo specifico degli operatori volontari, qui sotto riportati, sono individuati a partire dagli obiettivi del Servizio Civile Universale, puntando a **favorire la partecipazione, l'impegno sociale e la cittadinanza attiva** degli adolescenti e dei giovani e la possibilità di **sperimentare un ruolo da protagonisti** all'interno delle realtà che operano sul territorio nell'ambito di propria competenza.

Attraverso il progetto e all'interno della cornice più ampia data dal programma di riferimento, il gruppo di operatori volontari, **supportato e coordinato da figure professionali** dedicate al loro affiancamento, diviene parte integrante, previa **formazione specifica** (come riportato al punto 9), dell'equipe che realizzerà le macroazioni e le attività previste da progetto. Gli operatori volontari, oltre all'affiancamento delle figure professionali coinvolte, in un'ottica di **learning on the job** e **impegno graduale e progressivo**, avranno l'opportunità di sviluppare e sperimentare **spazi di autonomia** attraverso lo **sviluppo di specifiche competenze**, quali l'analisi del contesto, la targetizzazione delle attività sulla base dei destinatari coinvolti, la capacità propositiva ed organizzativa e la riflessione sull'agire in chiave strategica e progettuale.

Di seguito si riportano il ruolo e le attività specifiche previste per la partecipazione degli operatori volontari alle macroazioni e alle attività descritte al punto 5.1 del presente progetto.

MACROAZIONE	TITOLO ATTIVITA'	RUOLO E SPECIFICHE ATTIVITA' DEL VOLONTARIO
<p>A: EDUCARE AL PATRIMONIO CULTURALE E SCIENTIFICO</p>	<p>A.1: Nell'ambito dell'organizzazione da parte dei musei afferenti al Sistema Museale di Ateneo dell'Università di Torino di attività di educazione al patrimonio culturale e scientifico saranno ideate e realizzate attività rivolte specificatamente a giovani fra i 25 e i 35 anni. Le manifestazioni a cui lo SMA già partecipa abitualmente, quali <i>La Notte dei Musei</i>, <i>Settimane della Scienza</i>, <i>Archivissima</i>, <i>La Notte dei ricercatori e ricercatrici</i>, hanno un pubblico composto prevalentemente dal target group (giovani 25-35 anni).</p>	<p>Partecipa alle riunioni di progettazione e fornisce supporto nell'organizzazione delle diverse iniziative proposte al target group;</p> <p>Raccoglie il materiale informativo e la documentazione necessaria alla realizzazione degli eventi;</p> <p>Supporta la realizzazione dei contenuti delle pagine web e social e collabora alla progettazione di azioni di comunicazione verso il target, attua la promozione attraverso altri canali / pagine social individuate con la collaborazione di Officine Digitali;</p> <p>Predispone i report di monitoraggio e cura la risposta a eventuali commenti;</p>
	<p>A.2: Per queste occasioni saranno ideati e realizzati questionari e/o interviste di valutazione rivolti al target group per comprendere punti di forza e criticità delle iniziative.</p>	<p>Collabora all'analisi degli esiti di precedenti iniziative e alla valutazione punti di forza e criticità riscontrate;</p> <p>Supporta la direzione artistica/scientifica mappando e interfacciandosi con eventuali ospiti (artisti, speaker) e fornitori delle iniziative, collabora alla programmazione dei contenuti artistici, divulgativi e di audience engagement e partecipa alla cura della logistica delle iniziative con il supporto di Compagnia Teatrale Genovese Beltramo, Associazione Culturale PassePartout, High Files, Guerriglia Spam, Innesto aps, Pongo Società Benefit.</p>
	<p>A.3: Nell'ambito della Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori, organizzata annualmente dalla sede PE, verranno ideate e organizzate dai 4 enti specifiche attività che coniugano forme di intrattenimento con la comunicazione della ricerca come ad esempio laboratori a cielo aperto, caffè scientifici, giochi, spettacoli</p>	<p>Gestisce le iscrizioni (se previste) e l'interazione con il pubblico in</p>

	e performance musicali.	presenza (modalità di partecipazione).
<p>A.4: Per queste occasioni saranno ideati e realizzati questionari e/o interviste di valutazione rivolti al target group, elaborati dai 4 enti congiuntamente, per comprendere punti di forza e criticità delle iniziative, mettendo a frutto il lavoro di Club Silencio sul fronte dell'analisi dei pubblici (§ A.8).</p>		
<p>A.5.: Al fine di raggiungere il target specifico di progetto, per la Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori verrà creata una campagna di comunicazione congiunta dai 4 enti, principalmente attraverso social media, consentendo al progetto di raggiungere una forza capillare e allo stesso tempo targettizzata.</p>		
<p>A.6: Implementazione della programmazione culturale con eventi autoprodotti, eventi ospitati e co-organizzati. Selezione e sviluppo delle attività che si tengono presso gli spazi del Polo Lombroso 16.</p>		
<p>A.7: Implementazione e rafforzamento di servizi di prossimità per il quartiere e messa che disposizione di spazi di incontro e conoscenza reciproca.</p>		

	<p>A.8: Nell'ambito del progetto di punta dell'associazione, "Una Notte al Museo", si intende revisionare il format (già rivolto principalmente agli under 35) apportando migliorie: creazione di contenuti artistici innovativi e coinvolgenti potenziamento dell'attività di gamification, partnership per la co-progettazione di vari contenuti, nuove città e istituzioni culturali.</p>	
	<p>A.9: Trasformazione digitale del progetto "Una Notte al Museo"</p>	
<p>B: ATTIVITA' CREATIVE PER IL BENESSERE</p>	<p>B.1: Valutazione attraverso questionari e interviste sul tema del benessere in contesti museali e culturali durante gli incontri rivolti agli under 35, ovvero visite guidate, eventi aperti al pubblico, laboratori didattici, ecc.</p>	<p>Supporta lo sviluppo e l'organizzazione delle attività dedicate e la comunicazione online per raggiungere il target group, in collaborazione con Pongo Srl Società Benefit e Officine Digitali</p> <p>Segue il monitoraggio e le analisi di contesto, individuando inoltre nuovi strumenti grazie alla vicinanza di età fra OV e target group, in collaborazione con Innesto aps</p>
	<p>B.2: Nell'ambito del catalogo Un giorno all'università verranno organizzati almeno tre laboratori dedicati a fare riflettere gli under 18 sul concetto di salute e benessere psico-fisico al fine di aiutare studenti e studentesse a percepire se stessi/e ed ogni altra persona come titolare di un diritto a stare bene.</p>	
	<p>B.3: Per ogni laboratorio saranno raccolti questionari di valutazione rivolti al target group per</p>	

	<p>comprendere punti di forza e criticità delle iniziative.</p>	
	<p>B.4: Nell'ambito dei progetti NutriMenti, Rete Civica per il Benessere e Time to Bloom un programma di attività che punta al prendersi cura di sé stessi e al benessere psicologico attraverso laboratori di Mindfulness, Arteterapia, Fotografia, Improvvisazione Teatrale seguendo il concetto di Flourishing e promuovendo la socializzazione tra coetanei, l'autonomia abitativa, sostenendo l'inclusione sociale per contrastare il fenomeno NEET e le situazioni di marginalità e isolamento dei giovani under 35</p>	
	<p>B.5: Progettazione e conduzione di attività didattiche rivolte alla fascia di popolazione più giovane con coinvolgimento attivo: lettura ad alta voce, attività artistiche e manuali.</p>	
	<p>B.6: Potenziamento delle attività dedicate al benessere degli under 35 nell'ambito di "Una Notte al Museo"</p>	
	<p>B.7: Incrementare l'attività di raccolta e analisi dati sulle tematiche trattate dallo Youth Lab.</p>	
<p>C: ESPERIENZE INTERATTIVE: LABORATORI, ATTIVITA' LUDICHE E VISITE IN MUSEO</p>	<p>C.1: Incrementare l'offerta dei Servizi educativi dei musei del Sistema Museale di Ateneo dell'Università, già</p>	<p>Collabora all'analisi degli esiti di precedenti iniziative e alla valutazione dei punti di forza e criticità riscontrate;</p>

	<p>costituita da visite guidate al Museo Lombroso e al Museo di Anatomia umana e da laboratori didattici e ludici sul patrimonio culturale e scientifico qui conservato, rivolti a studenti e studentessi 6-18 anni (scuole primarie e secondarie)</p>	<p>Partecipa alle riunioni di programmazione e progettazione degli eventi per l'individuazione di tematiche di interesse per le scuole;</p> <p>Raccoglie il materiale informativo e la documentazione necessaria alla realizzazione delle attività educative e formative;</p>
	<p>C.2: Partecipare all'iniziativa "Un giorno all'Università" del PE rivolte a studenti e studentesse 6-10 anni (scuole primarie) con laboratori ludico-pratici realizzati presso la sede dello SMA che coinvolgono non solo il Museo Lombroso e il Museo di Anatomia, ma anche il Museo di Antropologia ed Etnografia</p>	<p>Co-gestisce le iscrizioni da parte delle scuole;</p> <p>Dà supporto alla realizzazione dei laboratori didattici;</p> <p>Cura la promozione e comunicazione delle attività.</p>
	<p>C.3: Somministrare questionari di valutazione a studenti, studentesse e insegnanti per comprendere punti di forza e criticità delle iniziative.</p>	
	<p>C.4: Valutazione esiti precedenti iniziative - per realizzare una migliore profilazione delle attività da realizzare.</p>	
	<p>C.5: Promozione dell'iniziativa internamente a UniTo per raccogliere le disponibilità dei ricercatori a organizzare laboratori ed esternamente presso le scuole del territorio per raccogliere le prenotazioni per i singoli laboratori.</p>	

	C.6: Supporto ai ricercatori nell'accoglienza delle classi e nella conduzione delle attività educative	
	C.7: Incrementare l'offerta dei Servizi educativi attraverso l'avvio di una co-progettazione con la ASL di Torino che ha come scopo costruire un programma personalizzato che coinvolgerà i giovani under 18 con l'obiettivo di lavorare sulla dimensione formativa del soggetto preso in carico.	
MACROAZIONI DI SISTEMA	FORMAZIONE DEI VOLONTARI	Partecipazione al percorso di Formazione generale Partecipazione al percorso di Formazione Specifica
	PATTO DI SERVIZIO	Partecipazione attiva agli incontri tra il singolo volontario e l'Operatore Locale di riferimento. Definizione e stesura del Patto di Servizio.
	ACCOMPAGNAMENTO	Partecipazione agli incontri di accompagnamento al percorso.
	MONITORAGGIO	Compilazione dei questionari di valutazione dei percorsi formativi. Partecipazione agli incontri di "monitoraggio di prossimità" presso la sede di attuazione. Compilazione di specifici questionari di valutazione dell'esperienza.
	TUTORAGGIO LAVORO	Partecipazione al percorso
	INCONTRO CONFRONTO	

5.4 Risorse umane complessive necessarie per l'espletamento delle attività progettuali previste (*)

Oltre alle risorse previste dalla vigente normativa in materia di Servizio Civile

(Operatrice/Operatore Locale di Progetto, Formatrici/Formatori, Operatrici/Operatori del monitoraggio), per la realizzazione delle attività previste nel progetto, ciascun volontario interagirà attivamente con le seguenti altre figure:

N°	CODICE SEDE	RUOLO	PROFESSIONALITA'	MACROAZIONE
1	tutte le sedi	Tutor accompagnamento (a contratto dell'ente Città di Torino)	Esperienza pluriennale nella gestione di gruppi di volontari in servizio civile	Gestione del percorso di accompagnamento
1	tutte le sedi	Orientatore (dipendente Ente di Formazione Cooperativa Sociale ORSo)	Esperto di orientamento, con esperienza pluriennale nel settore	Gestione del percorso di Tutoraggio al lavoro

1	194749 (SMA)	Responsabile Area Sistema Museale e Archivi	Esperti, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B – C
1	194749 (SMA)	Responsabile Sezione Sistema Museale	Esperti, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B – C
1	194715 (PE)	Responsabile Area Valorizzazione, impatto della ricerca e Public Engagement	Esperti, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B – C
3	194749 (SMA)	Esperti delle collezioni museali	Esperti, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B – C

2	194749-194715 (SMA e PE)	Incaricato attività educative	Esperti, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONE C
2	194749-194715 (SMA e PE)	Incaricato organizzazione eventi	Esperti, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B – C
2	194749-194715 (SMA e PE)	Incaricato comunicazione web e comunicazione social	Esperto, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B – C
1	209666 / L16	Responsabile di comunicazione	Esperto, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – C
1	209666 / L16	Responsabile Event Management	Esperto, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – C
1	209666 / L16	Incaricato attività educative	Esperto, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B – C
1	Compagnia GenoveseBeltramo	Responsabile Event Management	Esperto, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – C
1	SEMI ETS	Incaricato attività educative	Esperto, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio –

				MACROAZIONI A – B – C
1	INDIEPENDENCE APS	Responsabile Event Management	Esperto, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – C
1	Periferia Letteraria	Audience engagement	Esperto, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI B
1	218732 / CS	Responsabile Area Progettazione, Fundraising, Monitoraggio e Valutazione	Esperta, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B
1	218732 / CS	Responsabile di comunicazione	Esperta, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B
1	218732 / CS	Responsabile Event Management	Esperta, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B
1	218732 / CS	Project Manager	Esperta, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B
1	Officine Digitali	Social Media Strategist	Esperto, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B

1	Pongo Srl Società Benefit	Direttore di produzione	Esperto, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B
1	High Files	Visual Artist	Esperto, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B
1	Algoritmi	Direzione artistica	Esperta, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B
1	IAAD	Responsabile Partnership & Career Service	Esperto, con esperienza pluriennale nel settore	Attività di affiancamento e tutoraggio – MACROAZIONI A – B

5.5 Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto (*)

Per la realizzazione delle attività previste (vedi punto 5.1) saranno utilizzate le seguenti risorse tecniche e strumentali:

LOCALI:	
DESCRIZIONE	ATTIVITA'
Uffici dell'Area Valorizzazione, impatto della ricerca e Public Engagement	Macroazioni A – B – C : tutte le attività
Uffici della Sezione Sistema Museale di Ateneo	Macroazioni A – B – C: tutte le attività
Uffici della sede operativa di Club Silencio	Macroazioni A - B: tutte le attività

Uffici della sede operativa Lombroso 16	Macroazioni A – B – C: tutte le attività
Sale attrezzate messe a disposizione dall'Ufficio Servizio Civile della Città di Torino e dalla sede per la gestione delle attività formative, di accompagnamento, di tutoraggio al lavoro	MACROAZIONE DI SISTEMA
ATTREZZATURE e MATERIALI:	
DESCRIZIONE	ATTIVITA'
194749 (SMA): N. 2 scrivanie attrezzate, telefono, pc, stampante multifunzione, suite di drive	Macroazioni A – B – C: tutte le attività
194715 (PE) N. 2 scrivanie attrezzate, telefono, pc, stampante multifunzione, suite di drive	Macroazioni A – B – C: tutte le attività
Materiali documentali sulla storia del patrimonio UniTo	Macroazioni A – B – C: A1 – C1 – C2
Dispense e materiale informativo su ricerca e eventi UniTo	Macroazioni A – C: tutte le attività
Questionari cartacei e online e schede di monitoraggio da distribuire nei Musei	Macroazioni A – B – C: A2 – B2 – C3
Questionari cartacei e online da distribuire per eventi UniTo aperti alla cittadinanza	Macroazione A : tutte le attività
Questionari cartacei e online da distribuire per attività educative rivolte alle scuole	Macroazione C : tutte le attività
Materiale e cancelleria per gestione attività di ufficio, stampa e riproduzione documenti cartacei (carta, cancelleria varia, toner, ecc.)	Tutte le macroazioni tutte le attività
Materiale utilizzato per la realizzazione dei laboratori educativi	Macroazioni 3: C1 – C2
N. 2 scrivanie attrezzate, google suite, stampante, materiale di cancelleria (sede CS)	Macroazioni A - B: tutte le attività

Materiali documentali sulla storia, identità, posizionamento e format di Club Silencio	Macroazioni A - B: tutte le attività
Materiali e attrezzature per gli eventi Una Notte al Museo e per lo Youth Lab (Osservatorio Giovanile)	Macroazioni A - B: tutte le attività
Questionari online per le attività di monitoraggio e valutazione	Macroazioni A - B: tutte le attività
N. 2 scrivanie attrezzate, stampante multifunzione, videoproiettore, suite di Gdrive, materiale di cancelleria (sede L16)	Macroazioni A – B – C: tutte le attività
Materiali documentali sulla storia, identità, posizionamento di Lombroso 16	Macroazioni A – B – C: tutte le attività
PC , videoproiettori, LIM, Piattaforma Moodle e software dedicati per la gestione delle attività formative e di tutoring in presenza e a distanza	MACROAZIONE DI SISTEMA
Questionari e schede di monitoraggio / valutazione predisposte dall'Ufficio Servizio Civile	Monitoraggio
Dispense e materiale didattico (in formato elettronico)	Formazione
Tracce di lavoro, schede di rilevazione delle competenze acquisite, Catalogo delle Competenze, Dispense sui temi trattati in aula	Tutoraggio al lavoro

6 Eventuali particolari condizioni ed obblighi degli operatori volontari durante il periodo di servizio

E' richiesta flessibilità oraria nell'arco della giornata e flessibilità oraria settimanale, anche in considerazione di eventuali attività previste nel weekend (garantendo il riposo settimanale). Può essere inoltre richiesta una disponibilità a svolgere Servizio fuori dalla propria sede (anche all'estero) per la realizzazione delle attività descritte al punto **5.1** e/o eventuali altre progettualità strettamente collegate agli obiettivi al punto **4**. E' richiesto il rispetto della vigente normativa sulla privacy e delle prescrizioni poste a protezione dei dati sensibili di cui

si viene a conoscenza nell'ambito del progetto.

In nessun caso è consentito all'OV di svolgere attività notturna, da intendersi come attività nella fascia oraria 23 - 6.

All'OV è richiesto di utilizzare i propri giorni di permesso ordinario, fino ad un massimo di un quarto del totale (5 giorni su 20), in concomitanza alle chiusure programmate dell'ente. Superati tali giorni l'ente dovrà prevedere una modalità o sede alternativa per consentire la continuità di Servizio alle ed agli OV.

7 Eventuali partner a sostegno del progetto

Collaborano alla realizzazione del progetto i seguenti enti:

ENTE	ATTIVITA'	TIPOLOGIA DI APPORTO
209666 / L16 Associazione Semi ETS CF:97684940014	Progetti educativi _ B4-B5	Supporto nella progettazione di laboratori e attività educative
209666 / L16 Compagnia GenoveseBeltramo CF:97707950016	Co-progettazione produzione artistica _ A6	Supporto nella realizzazione e progettazione di eventi artistici culturali e supporto nella fornitura di servizio e materiale tecnico
209666 / L16 Periferia Letteraria CF: 97802620019	Audience engagement _ B5	Programmazione di incontri letterari e presentazioni libri
209666 / L16 INDIPENDENCE APS CF:12204040013	Co-progettazione produzione artistica _ A6	Co-progettazione produzione artistica
218732 / CS - PONGO SOCIETÀ BENEFIT CF: 11210020019	Produzione eventi - B6, B7, A7, A8	Collabora alla produzione degli eventi Una Notte al Museo e Youth Lab
218732 / CS - GUERRILLA SPAM - collettivo artistico (Andrea DeBernardi-DBRNR90H25I726S)	Direzione artistica e audience engagement - A8, A9	Collabora alla direzione artistica e alle attività di audience engagement di Una Notte al Museo
218732 / CS - HIGH FILES Collettivo multimedia artists (Riccardo Franco-Loiri - FRNR95D05L219R)	Direzione artistica e audience engagement - A8, A9	Collabora alla direzione artistica e alle attività di audience engagement di Una Notte al Museo
218732 / CS - PASSA	Direzione artistica e audience	Collabora alla direzione artistica e

PARTOUT - CF: 97672110018	engagement - A8, A9	alle attività di audience engagement di Una Notte al Museo
218732 / CS - INNESTO APS - CF:1275294001	Audience engagement - B6, B7, A7, A8	Collabora alle attività di Audience Engagement di Una Notte al Museo e Youth Lab
218732 / CS - OFFICINE DIGITALI (Vietti Niclot Andrea VTTNDR92T09L219U)	Comunicazione - B6, B7, A8, A9	Collabora alla promozione delle attività di Una Notte al Museo e Youth Lab

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI

8 Tecniche e metodologie di realizzazione della formazione specifica (*)

In linea e coerenza con l'esperienza gruppale che caratterizza il Servizio Civile, la visione pedagogica e didattica che guida il processo di formazione specifica fa riferimento al Cooperative Learning e a tecniche di formazione non formale, approccio che utilizza il coinvolgimento emotivo e cognitivo del gruppo come strumento di apprendimento.

Con l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva dei volontari all'attività didattica, saranno utilizzate nella realizzazione dei diversi moduli formativi tecniche/ metodologie didattiche quali:

- Lezioni d'aula
- Tecniche proprie delle dinamiche non formali quali ad esempio:
 - il metodo dei casi
 - i giochi di ruolo
 - le esercitazioni
- Visite guidate
- Analisi di testi e discussione

La formazione specifica sarà erogata preferibilmente in presenza; tuttavia, a seconda dei contenuti e delle finalità della formazione, si riserva la possibilità di erogare la stessa in modalità FAD per un massimo del 30% del totale del monte ore.

Nel corso dell'anno di servizio le/i volontarie/i saranno inoltre attivamente coinvolte/i in tutte le attività di coordinamento e formazione dell'ente e verrà promossa la loro partecipazione a convegni e seminari sulle tematiche specifiche del progetto.

Si sottolinea che per tutte le sedi e gli enti coinvolti è prevista la possibilità dell'utilizzo della **FAD** per l'erogazione del **modulo di formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dell/degli OV**, e per azioni di **recupero della formazione** in caso di assenti giustificati, comunque per un numero massimo di 3 OV per sede; e di OV subentranti che oggettivamente siano state/i impossibilitate/i a partecipare alle formazioni (ovvero il subentro è avvenuto in un momento successivo all'erogazione della formazione)

Le attività di FAD, sincrona o asincrona, deve essere comunque garantita a tutte e tutti senza

distinzione; gli enti e le sedi mettono dunque a disposizione (come riportato al punto 5.5) **strumenti e locali** in caso di mancanza di dispositivi propri delle/degli OV.

9 Moduli della formazione specifica e loro contenuti con l'indicazione della durata di ciascun modulo (*)

La formazione specifica consiste in un percorso finalizzato a fornire ai volontari il bagaglio di conoscenze, competenze e capacità necessarie per la realizzazione delle specifiche attività previste dal progetto e descritte al punto 5.3.

Nello specifico si prevede la realizzazione dei seguenti moduli formativi:

MODULO FORMAZIONE	DI	CONTENUTI AFFRONTATI	MACROAZIONE	FORMATORE	ORE
CODICI SEDE: 194715 - UNIVERSITA' DI TORINO - Public Engagement 194749 - UNIVERSITA' DI TORINO - Sistema Museale di Torino 218732 - CLUB SILENCIO - UFFICIO 209666 - ASS. NESSUNO - LOMBROSO16					
M1 Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di servizio civile		Il percorso tratterà l'informativa sui rischi connessi all'impiego dei volontari nel progetto di servizio civile; la formazione sarà erogata secondo quanto disposto dal D.Lgs. 81/2008, prevedendo una prima parte di carattere generale – della durata di 4 ore, col rilascio al termine di un attestato che costituisce credito formativo permanente. Il modulo prevede: Concetto di rischio, danno, prevenzione, protezione Organizzazione della prevenzione aziendale Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali Organi di vigilanza, controllo e assistenza	Trasversale a tutte le macroazioni	Zarrelli Rodolfo	4
M2 L'offerta culturale sul territorio		Il sistema museale pubblico e privato presente sul territorio Il sistema museale dell'Università di Torino e le sue collezioni L'offerta culturale "non museale" (rassegne ed eventi)	Trasversale a tutte le macroazioni	Giancarla Malerba Cristina Cilli Mara Fausone Gianluigi Mangiapane Erika Grasso	10

			Beatrice Dema Serena Bongiovanni	
M3 Progettazione e organizzazione di un evento culturale	Analisi delle tipologie di eventi e definizione degli obiettivi Target di riferimento: specificità del pubblico giovanile Elementi di organizzazione: location, logistica e permessi Come gestire i contatti: team di progetto, partner e relatori / relatrici Elementi di gestione del budget	Macroazione A e B	Gianni Latini Gianluigi Mangiapane Erika Grasso Donata Tumino Andrea Lucia Goffredo Elisa Garosci Serena Bongiovanni	10
M4 Public Engagement, dialogo e progettazione con il territorio	Cos'è il Public Engagement: inquadramento a livello italiano ed europeo Dialogo e coprogettazione di attività con il territorio	Macroazione A e B	Gabriela Maria Chiara Cavaglià Andrea Maurilio De Bortoli Beatrice Dema Alessandro Mercuri	4
M5 Attività didattiche e creative	Strategie e metodi per l'efficace progettazione di attività laboratoriali Le attività con le scuole Come condurre un'attività e valorizzare i risultati del gruppo	Macroazione C	Giovanni Gallo Gianni Latini Cristina Cilli Erika Grasso Beatrice Dema Andrea Goffredo Alessandro Mercuri	6
M6 Monitoraggio attività e valutazione di impatto	Monitoraggio dei/delle partecipanti: in presenza e sui social Elementi di analisi dei dati Introduzione alla valutazione d'impatto Restituzione dei risultati	Macroazione A, B e C	Gianluigi Mangiapane Maria Flores Andrea De Bortoli Gabriela Maria Chiara Cavaglià Beatrice Dema Marianna Montemarano	6
M7 Elementi e strategie di gestione	Elementi di comunicazione digitale: potenzialità e rischi	Macroazione A, B e C	Gianluigi Mangiapane	10

della comunicazione	<p>Posizionamento e identità visiva di un ente / associazione</p> <p>Funzionamento delle differenti piattaforme di comunicazione</p> <p>Digitale cioè? (post, podcast e video)</p> <p>comunicazione su siti e social istituzionali: scrivere per il web;</p> <p>gestione delle immagini e copyright</p> <p>Il marketing applicato alla promozione di un evento culturale o di un museo</p>		<p>Erika Grasso</p> <p>Dunja</p> <p>Lavecchia</p> <p>Maria Flores</p> <p>Stefania Stecca</p> <p>Giulia Ronzani</p> <p>Marianna</p> <p>Montemarano</p>	
<p>CODICE SEDE:</p> <p>194715 - UNIVERSITA' DI TORINO - Public Engagement</p> <p>194749 - UNIVERSITA' DI TORINO - Sistema Museale di Torino</p>				
M8 Università e territorio	<p>Elementi di organizzazione dell'ente Università</p> <p>L'istituzione universitaria: finalità, organizzazione, rapporti con il territorio, uffici di riferimento</p>	Trasversale a tutte le macroazioni	<p>Borio Maria</p> <p>Paola</p> <p>Durando</p> <p>Deborah</p>	4
M9 Come ti tratto i dati	<p>Regolamento Europeo Privacy</p> <p>finalità, ambito di applicazione, definizioni e impatto sugli enti.</p> <p>Principi: accountability, privacy by design e privacy by default</p> <p>Titolare, contitolare, responsabili, amministratori di sistema, autorizzati.</p> <p>Data Protection Officer (DPO), ruolo e compiti.</p> <p>Responsabilità, ispezioni, audit, violazioni e sanzioni.</p>	Trasversale a tutte le macroazioni	<p>Foà' Sergio</p> <p>Sacca Angelo</p>	4
M10 Gestione sanitaria delle emergenze	<p>Introduzione al primo soccorso.</p> <p>Sistema territoriale per gestione di emergenze, numero di emergenza 112. Scenario di intervento: individuare rischi evolutivi per proteggere soccorritori. Gestione rischio biologico: fattori di rischio</p>	Trasversale a tutte le macroazioni	<p>Bergamasco</p> <p>Piero</p> <p>Gallea Marco</p>	15

	<p>e modalità di trasmissione. Assistenza disabili e introduzione al be-safety. Valutazione soggetto infortunato e posizioni di soccorso. Lesioni traumatiche di cute e tessuti molli. Trattamento emorragie. Malattie a trasmissione ematica: prevenzione e protezione. Funzioni vitali di base: riconoscerle e valutarle. Accidente cardiaco: segni, sintomi e trattamento. Arresto cardio-circolatorio: manovre per il sostegno delle funzioni vitali (Basic Life Support), fattori di rischio e tutela di soccorritori. Esercitazione di Basic Life Support. Accidenti neurologici e avvelenamenti: riconoscere segni e sintomi. Trattamento delle ustioni. Lesioni traumatiche di ossa e articolazioni. Traumi cranici e della colonna vertebrale.</p>			
<p>CODICE SEDE 218732 - CLUB SILENCIO - UFFICIO</p>				
<p>M11 ENTI CULTURALI DEL TERZO SETTORE E CLUB SILENCIO</p>	<p>Il funzionamento degli enti culturali del terzo settore e il case study Club Silencio: approfondimento sull'operato, le finalità, la sostenibilità e gli impatti sociali che le associazioni culturali possono generare nella nostra società. presentazione del caso studio Club Silencio: introduzione alla storia, identità e posizionamento dell'ente e analisi dei format e dei progetti sviluppati nel corso degli anni, passando per Una Notte al Museo e Aurora Sogna, fino alla Giornata della Terra</p>	<p>Macroazione A e B</p>	<p>Beatrice Dema Andrea Goffredo</p>	<p>4</p>
<p>M12 EVENTI</p>	<p>La sostenibilità di eventi e festival:</p>	<p>Macroazione A</p>	<p>Andrea</p>	<p>4</p>

SOSTENIBILI	approfondimento sull'organizzazione e la produzione di eventi sostenibili, presentando un ventaglio di strumenti e accorgimenti che è possibile mettere in campo per ridurre l'impronta ecologica degli eventi. Approfondimento sulla Certificazione ISO 20121 Gestione Eventi sostenibili, che Club Silencio ha ottenuto.	e B	Goffredo Elisa Garosci	
M13 COMUNICAZIONE STRATEGICA	Posizionamento dell'ente e promozione degli eventi: come si costruisce una strategia di comunicazione integrata che contribuisca al posizionamento desiderato dall'ente, alla promozione degli eventi e raggiungimento dei target group individuati	Macroazione A e B	Giulia Ronzani	4
M14 CONTENT CREATION	Content creation, dallo sviluppo di contenuti di comunicazione statici al montaggio video: utilizzo di piattaforme ad hoc per lo sviluppo di materiali di comunicazione e montaggio video	Macroazione A e B	Giulia Ronzani	3
M15 ORGANIZZAZIONE DI EVENTI COMPLESSI	Organizzazione e produzione di eventi complessi: gestione di team, coordinamento con collaboratori, partner e fornitori, organizzazione dei flussi di lavoro, gestione di budget e monitoraggio obiettivi	Macroazione A e B	Andrea Goffredo Elisa Garosci	4
M16 AUDIENCE ENGAGEMENT AND GAMIFICATION	Sviluppo attività di audience engagement and gamification: approfondimento sulla progettazione di contenuti capaci di coinvolgere e attivare il pubblico e affondo sullo sviluppo di attività di gamification	Macroazione A e B	Beatrice Dema	4
CODICE SEDE				

209666 - ASS. NESSUNO - LOMBROSO16				
M17 ENTI CULTURALI DEL TERZO SETTORE	Introduzione alla storia e all'identità del Polo Lombroso 16. Approfondimento sull'impatto sociale che l'ente genera attraverso i vari progetti che ruotano attorno al polo e che coinvolgono la comunità di quartiere e non solo.	Macroazione A, B e C	Alessandro Mercuri	4
M18 PROGETTO CULTURALE	Scrivere un progetto culturale: dal bando all'implementazione. Introduzione alla terminologia della progettazione e valutazione della fattibilità di un progetto culturale. Individuazione dei bisogni e risultati attesi, organizzazione dei contenuti, sviluppo delle azioni. Costruzione di un piano economico, differenze tra partner e fornitori. La sostenibilità. Il cash flow. Strumenti finanziari con cui descrivere un progetto.	Macroazione A, B e C	Serena Bongiovanni	4
M19 EVENTI CULTURALI	Affiancamento nell'ideazione e produzione degli eventi culturali del polo Lombroso 16. Seguire da vicino le fasi di progettazione e implementazione dei singoli eventi attraverso un coinvolgimento attivo sia dal punto di vista della realizzazione dei contenuti culturali, sia nella produzione dei documenti burocratici appositi e gestione del team, coordinamento partner e fornitori, organizzazione dei flussi di lavoro.	Macroazione A, B e C	Serena Bongiovanni	4
M20 COMUNICAZIONE STRATEGICA	Coinvolgimento nella costruzione e implementazione del piano di comunicazione online e offline del Polo. Introduzione a linee guida per la creazione di contenuti di comunicazione, realizzazione eventuale di materiale grafico	Macroazione A, B e C	Marianna Montemarano	4

	(volantini, locandine, pieghevoli) e diffusione del materiale stesso.			
M21 AUDIENCE ENGAGEMENT	Introduzione sulla progettazione di contenuti capaci di coinvolgere e attivare il pubblico . Posizionamento e identità visiva dell'ente.	Macroazione A, B e C	Serena Bongiovanni	3
M22 VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE	Introduzione alla valutazione. Il processo valutativo: strategie e strumenti. Misurazione dell'impatto e restituzione dei risultati.	Macroazione A, B e C	Alessandro Mercuri	2
M23 LABORATORI DIDATTICI	Strategie e metodi per l'efficace progettazione di attività laboratoriali, strategie di team working, per valorizzare il gruppo come laboratorio di sperimentazione.	Macroazione C	Alessandro Mercuri	2
TOTALE			73	

La durata totale della formazione specifica sarà di **73** ore, così come dettagliato nella tabella riportata al punto 9.

La formazione specifica sarà erogata come di seguito descritto:

- il 70% delle ore entro e non oltre 90 giorni dall'avvio del progetto; in questa parte rientra obbligatoriamente il modulo relativo alla formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di servizio civile”;
- il restante 30% delle ore entro e non oltre il terzultimo mese del progetto.

Si precisa che la richiesta di utilizzare questa tempistica per l'erogazione della formazione specifica, deriva dal fatto che:

- si ritiene utile ed indispensabile offrire ai volontari nell'arco dei primi 3 mesi dall'avvio del progetto la maggior parte delle informazioni tecniche e dei contenuti specifici necessari allo svolgimento delle attività stesse e alla conoscenze dello specifico contesto di riferimento;
- si ritiene altresì utile e necessario mantenere la possibilità di approfondire alcuni temi e contenuti della formazione specifica anche dopo il primo trimestre; ciò consente – dopo la fase di inserimento e di avvio delle attività – di riprendere alcuni aspetti alla luce dei bisogni formativi manifestati dai volontari, a seguito dell'avvio del progetto e di una maggior conoscenza del servizio e dei destinatari.

10 Nominativi, dati anagrafici, titoli e/o esperienze specifiche del/i formatore/i in relazione ai contenuti dei singoli moduli (*)

Dati anagrafici del formatore specifico	Titoli e/o esperienze specifiche (descritti dettagliatamente)	Modulo formazione
Rodolfo Zarrelli, nato a Torino il 20/05/65	Diploma di Geometra. Laurea in Ingegneria Civile Sezione Trasporti. Esame di Stato presso il Politecnico di Torino. Coordinatore per la sicurezza in progettazione e esecuzione lavori. R.S.P.P. Formatore in materia di sicurezza e salute dei lavoratori. Redattore piani di gestione delle emergenza degli edifici della Città di Torino (uffici, scuole, nidi d'infanzia, biblioteche, Polizia Municipale, etc)	M.1 Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego degli operatori volontari in progetti di servizio civile universale
Giancarla Malerba, nata a Moncalieri il 06/12/1964	Laurea in biologia. Dottorato in Antropologia fisica. Competenze museali. Esperienza decennale nella gestione dei Musei universitari.	M2 L'offerta culturale sul territorio
Gabriela Maria Chiara Cavaglià, nata a Torino l'11/08/1972	Laurea in Filosofia. Dottorato in linguistica computazionale. Competenze di comunicazione e organizzazione eventi. Esperienza in organizzazione eventi, ricerca e formazione sul PE.	M4 Public Engagement, dialogo e progettazione con il territorio M6 Monitoraggio attività e valutazione di impatto
Andrea Maurilio De Bortoli, nato a Torino il 3/11/1976	Laurea in Scienza dei materiali, Dottorato in Cultura e Impresa. Competenze in comunicazione della scienza. Esperienza decennale in organizzazione eventi	M4 Public Engagement, dialogo e progettazione con il territorio M6 Monitoraggio attività e valutazione di impatto
Cristina Cilli, nata a Torino il 15/4/1969	Laurea in Scienze naturali. Dottorato in Archeo-antropologia, Master in Museologia e comunicazione scientifica. Conservatrice del Museo di Anatomia umana e del Museo Lombroso	M2 L'offerta culturale sul territorio M5 Attività didattiche e creative

Mara Fausone, nata a Torino il 2/3/1965	Laurea in Scienze Biologiche. Competenze museali. Esperienze principali in ricerca, gestione museale, organizzazione eventi.	M2 L'offerta culturale sul territorio
Dunja Lavecchia, nata a Tricarico (MT) il 2/10/1987	Laurea magistrale in Comunicazione multimediale e di massa. Competenze in, creazione di contenuti, gestione canali web e soci, grafica e video	M7 Elementi e strategie di gestione della comunicazione
Giovanni Gallo, nato a Torino il 29/12/1990	Laurea in Scienza dei Materiali. Master 1° livello in analisi dati. Competenze di analisi dati e organizzazione eventi. Esperienza in organizzazione, ricerca	M5 Attività didattiche e creative
Maria Flores, nata a Cinquefrondi (RC) il 09/09/1986	Laurea magistrale in Comunicazione multimediale e di massa. Competenze in strategie per la comunicazione, creazione di contenuti, gestione canali web e social	M6 Monitoraggio attività e valutazione di impatto M7 Elementi e strategie di gestione della comunicazione
Donata Tumino, nata a Ragusa (RG) il 19/12/1992	Laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo; Laurea triennale in Lingue e letterature straniere moderne. Dal 2021 dipendente dell'Università di Torino con incarichi di: progettazione e organizzazione iniziative di valorizzazione della ricerca, del Public Engagement e della Science Education; coordinamento progetti di Public Engagement di Ateneo: Notte europea delle ricercatrici e dei ricercatori	M3 Progettazione e organizzazione di un evento culturale
Gianni Latini, nato a Rivoli (TO) il 14/12/1970	Laureato in Fisica. Esperto in progettazione, organizzazione, realizzazione di eventi per il pubblico, di scuole di formazione/aggiornamento per insegnanti e studenti.	M3 Progettazione e organizzazione di un evento culturale M5 Attività didattiche e creative
Gianluigi Mangiapane, nato a Torino il 21/12/1976	Laurea in Scienze Naturali. Dottorato in Antropologia. Competenze museali e in comunicazione. Esperienza in ricerca su patrimonio e visitatori museali	M2 L'offerta culturale sul territorio M3 Progettazione e organizzazione di un evento culturale

		<p>M6 Monitoraggio attività e valutazione di impatto</p> <p>M7 Elementi e strategie di gestione della comunicazione</p>
<p>Erika Grasso, nata ad Alba (CN) il 13/03/1985</p>	<p>Laurea in Antropologia Culturale ed Etnologia. Dottorato in Antropologia Culturale. Specializzazione in ambito africanista e museale. Esperienza di ricerca in contesto extraeuropeo e museale (Museo di Antropologia ed Etnografia) e in organizzazione di eventi</p>	<p>M2 L'offerta culturale sul territorio</p> <p>M3 Progettazione e organizzazione di un evento culturale</p> <p>M5 Attività didattiche e creative</p> <p>M7 Elementi e strategie di gestione della comunicazione</p>
<p>Stefania Stecca, nata a Saluzzo (CN) il 27/12/1965</p>	<p>Laurea in Scienze della Comunicazione nel 2001; iscritta all'albo dei Giornalisti e Pubblicisti. Attualmente Responsabile della Sezione Comunicazione Istituzionale e Organizzativa dell'Università di Torino. Docente a contratto nel corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica</p>	<p>M7 Elementi e strategie di gestione della comunicazione</p>
<p>Borio Maria Paola, nata ad Asti il 18/08/1963</p>	<p>Diploma di Scuola Secondaria di II grado In servizio presso l'Università di Torino dal 1984, responsabile dell'Ufficio Servizio Civile e Attività Formative Tutor e formatrice per il personale neoassunto; socio AIF - Associazione Italiana Formatori</p>	<p>M8 Università e territorio</p>
<p>Durando Deborah, nata a Torino il 12/04/1988</p>	<p>Laurea (vecchio ordinamento) in Scienza della Comunicazione, conseguita presso l'Università di Torino Facilitatrice della relazione d'aiuto - Accademia di Psicosintesi - associazione Il Filo Rosso Operatrice Mindfulness - Ente di formazione Mindfulness Educators dal 2020 dipendente Università di Torino presso l'Ufficio Servizio civile e Attività Formative</p>	<p>M8 Università e territorio</p>

	2018 - 2020 docente di scuola primaria 2017 - 2018 volontaria di servizio civile	
Foà Sergio, nato a Torino il 09/05/1968	Laurea in Giurisprudenza; Professore Ordinario di Diritto Amministrativo presso l'Università di Torino; Direttore del Corso di Perfezionamento in Diritto della protezione dei dati personali per la formazione del data protection officer dell'Università di Torino	M9 Come ti tratto i dati
Saccà Angelo, nato a Vibo Valentia il 01/11/1968	Laurea in Ingegneria Elettronica; Dirigente presso l'Università di Torino; Direttore della Direzione Sistemi Informativi, Portale, ELearning; già responsabile per la transizione al digitale	M9 Come ti tratto i dati
Bergamasco Piero, nato a Torino il 30/09/1969	Laurea in Scienze Biologiche, Abilitazione all'esercizio della professione di Biologo, Master in Sicurezza e Igiene del Lavoro, Programma di elevata formazione in Prevenzione Infortuni ed Igiene del Lavoro, Coordinatore della formazione A.N.P.As. per il sistema di emergenza sanitaria Piemonte 118, Docente di seminari e corsi di formazione sulla Gestione Sanitaria delle Emergenze, Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione Ex art. 33 D.Lgs. 81/08 e s.m.i.	M10 Gestione sanitaria delle emergenze
Gallea Marco, nato a Torino il 7/10/1965	Laurea in Medicina e Chirurgia, Abilitazione alla professione di Medico Chirurgo, Specializzazione in Anestesia, Rianimazione e Terapia Antalgica, Medico I livello dirigenziale di Anestesia e Rianimazione a tempo pieno indeterminato, presso l'Azienda Sanitaria Regionale U.S.L. 6, poi divenuta ASL TO 4, Istruttore-Formatore Regionale "Volontario Soccorritore Piemonte 118"; Certificatore Regionale Aziendale "Volontario Soccorritore Piemonte 118"; Coordinatore Regionale A.N.P.AS. per la formazione dei Volontari Soccorritori Piemonte 118; Docente del corso di aggiornamento professionale accreditato	M10 Gestione sanitaria delle emergenze

	E.C.M. per medici e infermieri professionali “corso di anestesia e rianimazione”, Istruttore e direttore per i corsi DAE, accreditati Regione Piemonte.	
Marianna Montemarano, nata Melfi (PZ) il 08/08/1992	Laureata in Comunicazione e Cultura dei media. Competenze in strategie per la comunicazione online e offline, creazione di contenuti, gestione canali web e social	M6 Monitoraggio attività e valutazione di impatto M7 Elementi e strategie di gestione della comunicazione M20 comunicazione strategica
Serena Bongiovanni, nata che Torino (TO) il 14/11/1992	Laureata in Giurisprudenza. Project manager con pluriennale competenze nel settore eventi e progettazione. Direttrice artistica del Polo Lombroso 16	M2 L'offerta culturale sul territorio M3 Progettazione e organizzazione di un evento culturale M18 progetto culturale M19 eventi culturali M21 audience engagement
Alessandro Mercuri, nato a Torino (TO) il 12/02/1975	Psicoterapeuta di orientamento cognitivo costruttivista presidente dell'associazione Nessuno APS lavora da anni per lo sviluppo delle persone nei contesti più disparati. Ha collaborato come docente che contratto con il Dipartimento di Psicologia dell'Università di Torino.	M4 Public Engagement, dialogo e progettazione con il territorio M5 Attività didattiche e creative M17 enti culturali del terzo settore - M22 valutazione dell'impatto sociale M23 laboratori didattici
Beatrice Dema, nata a Venaria Reale il 30/11/1990	Laureata in Filologia, Letteratura e Linguistica Italiana, ha un Dottorato in Lettere e ha ottenuto il titolo di studio CRPC - Corso di perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali di Fondazione Fitzcarraldo. È esperta in progettazione, fundraising, attività di audience engagement, monitoraggio e valutazione.	M2 L'offerta culturale sul territorio M4 Public Engagement, dialogo e progettazione con il territorio M5 Attività didattiche e creative M6 Monitoraggio attività e valutazione di impatto

		M11 Enti culturali del terzo settore e Club Silenzio M16 Audience engagement e gamification
Andrea Lucia Goffredo, nata a Venaria Reale il 23/12/1996	Laureata in Scienze Internazionali dello Sviluppo e della collaborazione, ha frequentato il corso di Perfezionamento per responsabili di progetti culturali di Fondazione Fitzcarraldo e sta per ottenere la laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica, presso l'Università degli Studi di Torino. È specializzata in Social Media Management, Event Management e Sostenibilità ambientale.	M3 Progettazione e organizzazione di un evento culturale M5 Attività didattiche e creative M11 Enti culturali del terzo settore e Club Silenzio M12 eventi sostenibili M15 organizzazione di eventi complessi
Giulia Ronzani, nata a Torino, il 16/05/1992	Laureata in DAMS (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo). Esperta in comunicazione e promozione di eventi e content creation.	M7 Elementi e strategie di gestione della comunicazione M13 Comunicazione strategica M14 content creation
Elisa Garosci, nata a Torino, il 14/07/1989	Laureata in Legge all'Università degli Studi di Torino, possiede un Master in International Cooperation del Kalu Institute e uno in Europrogettazione di Europa Business School. Esperta di event management, produzione e contabilità.	M3 Progettazione e organizzazione di un evento culturale M12 eventi sostenibili M15 organizzazione di eventi complessi

MISURA 3 MESI UE

11 Tabella riepilogativa (*)

N.	Ente titolare o di accoglienza cui fa	Denominazione e Sede di attuazione progetto	Codice sede	Paese estero	Città	Indirizzo	Numero operatori volontari	Operatore locale di progetto estero
----	---------------------------------------	---	-------------	--------------	-------	-----------	----------------------------	-------------------------------------

	riferimento la sede (se accreditata)							
1	/	/	/	/	/	/	/	/
2	/	/	/	/	/	/	/	/

Torino, (come da firma digitale)

**Firma del Coordinatore Responsabile
del Servizio Civile Universale
Fausto Sorino
(firmato digitalmente)**